



Schlüsselanhänger, Flaschenöffner für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0012013A

Entdecken Sie den perfekten Imagerträger für Ihre Marke: der exklusive Schlüsselanhänger und Flaschenöffner aus hochwertigem, vernickeltem Metall. Mit kompakten Maßen von 8,6 x 3 x 0,7 cm und einem Gewicht von nur 37 g, bietet er nicht nur praktische Funktionalität, sondern auch stilvolles Design. Ob bei Veranstaltungen, Messen oder als Giveaway ? dieser praktische Begleiter vereinfacht den Alltag des Beschenkten und verstärkt gleichzeitig Ihre Markenpräsenz.

Durch individuelle Branding-Optionen wie Lasergravur oder Tampondruck bleibt Ihr Logo stets im Blickfeld und erzeugt einen hohen Recall-Wert. Die edle schwarze Geschenkbox sorgt für einen perfekten Auftritt und macht jeden Empfang zum Erlebnis. Investieren Sie in einen Werbeartikel, der wertgeschätzt wird und niemals im Müll landet.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hoher Wiedererkennungswert durch funktionales Design
- Praktisch und gleichzeitig stilvoll ? ideal für jedes Event
- Individuelle Branding-Möglichkeiten sorgen für langfristige Sichtbarkeit
- Edle Geschenkverpackung erhöht die Wertschätzung beim Empfänger

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Produktgröße: | 8,6 x 3 x 0,7 cm |
| Gewicht (g): | 37 |
| Material: | Metall, vernickelt |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 300 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 82055100 |
| Stückzahl in Unterverpackung: | 50 |
| Maße Exportkarton: | 39 x 24 x 41 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 11,70 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

silber

**MENGENSTAFFELN**

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------------|
| silber | 0 | 6.125 | 6.125 |

Stand: 16.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|--------------------|--------|
| Tampondruck | 1-5c |
| Lasergravur | Gravur |